

АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

ОП 10 МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ПАСПОРТ

1.1. Область применения примерной программы:

Программа учебной дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта» является частью программы подготовки специалиста среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 49.02.01. «Физическая культура».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

Дисциплина входит в состав профессионального цикла профессиональной подготовки.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

У1 - применять полученные знания по менеджменту и экономике в своей профессиональной деятельности;

У2 - планировать и прогнозировать развитие ФКиС на местном, региональном и Федеральном уровнях;

У3 - анализировать и обобщать деятельность государственных и общественных органов управления в сфере ФКиС и первичных организаций физкультурно-спортивной направленности;

У4 - принимать экономические и управленческие решения;

У5 - организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивные мероприятия.

У6 - профессионально вести экономическую, управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;

У7 - работать с финансово-хозяйственной документацией;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

З1 - теоретические основы менеджмента и экономики в физической культуре и спорте;

З2 - основные законодательные и нормативные акты в области физической культуры и спорта;

З3 - содержание механизма управления отраслью «Физическая культура и спорт»;

З4 - опыт зарубежных и отечественных специалистов;

35 - знать основы российской правовой системы и законодательства, организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;

36 - знать методы управления ФСО и технологию принятия управленческих решений, классификацию менеджеров в сфере ФКиС;

37 - знать формы морального стимулирования труда работников;

38- планирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации; маркетинг;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **100** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов;

самостоятельной работы обучающегося 15 часов.

консультации - 5 часов

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	100
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	
теоретические занятия	50
практические занятия	30
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	15
Консультации	5
Итоговая аттестация в форме экзамена (8 семестр)	

2.2. Содержание учебной программы

РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы управления физической культурой и спортом.

Тема 1.1. Введение в предмет.

Тема 1.2. Типология физкультурных и спортивных организаций.

Тема 1.3. Сущность и принципы спортивного менеджмента.

Тема 1.4. Цель и функции спортивного менеджмента.

Тема 1.5. Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом.

Тема 1.6. Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.

РАЗДЕЛ 2. Организация управления физической культурой и спортом.

Тема 2.1. Менеджмент в зарубежном спорте.

Тема 2.2. Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте.

Тема 2.3. Информационное обеспечение спортивного менеджмента.

Тема 2.4. Технология принятия управленческого решения.

Тема 2.5. Методы управления физкультурно-спортивными организациями.

Тема 2.6. Менеджмент персонала физкультурно-спортивной организации.

РАЗДЕЛ 3. Формы и средства менеджмента в физической культуре и спорте.

Тема 3.1. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации.

Тема 3.2. Планирование и организация проведения физкультурно-спортивных мероприятий.

Тема 3.3. Материально-техническое обеспечение труда педагога по физической культуре.

Тема 3.4. Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций и трудовые ресурсы отрасли.

РАЗДЕЛ 4. Финансовые ресурсы и ценообразование в отрасли «Физическая культура и спорт».

Тема 4.1. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта.

Тема 4.2. Налогообложение в сфере физической культуры и спорта.

Тема 4.3. Планирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации.

Тема 4.4. Маркетинг в сфере физической культуры.

Тема 4.5. Цены, ценообразование, инфляция и издержки производства.